

leviers d'action pour le maintien de l'agriculture sur le territoire Objectif A1: Sensibiliser et former les acteurs du territoire aux

d'une stratégie de mobilisation du foncier Objectif A2 : Amorcer la mise en œuvre agricole pour redynamiser l'activité agricole du territoire

les futurs agriculteurs vers la Objectif A3 : Accompagner professionnalisation

Axe B : Devenir un territoire durable capable de valoriser et soutenir les producteurs locaux

Objectif B1 : Elaborer une charte de qualité

Objectif B2 : Sensibiliser et accompagner à la réduction des déchets à toutes les échelles Objectif B3 : Promouvoir le métier d'agriculteur

# Relocaliser l'alimentation sur le territoire du Pays

Alimentaire de Territoire « Et si Axe D : Animer le Projet on mangeait Giennois!»

du Giennois

Objectif C2 : Poursuivre l'accompagnement en faveur des circuits courts en restauration collective

matière d'approvisionnement

Objectif C1 : Développer les structures collectives et accompagner des initiatives innovantes en

Axe C: Renforcer l'accès à tous

à une alimentation saine, durable et de qualité Objectif D1: Consolider la gouvernance du PAT

Objectif C4 : Faciliter l'accès à une alimentation locale et de qualité aux publics fragiles

Objectif D2 : Rendre le PAT vivant

lieux de vente

population locale et producteurs Objectif C3 : Créer du lien entre

locaux

Objectif D3 : Promouvoir le PAT

Objectif C5 : Faciliter l'identification des produits « giennois » et de leurs

# Axe A : Du foncier au projet d'installation : créer un environnement propice à l'émergence de projets agricoles

#### Objectif A1

Sensibiliser et former les acteurs du territoire aux leviers d'action pour le maintien de l'agriculture sur le territoire

#### Sous-objectifs:

- Proposer une animation sur le long terme permettant de faire connaître les leviers d'action pour maintenir une agriculture diversifiée
- Faire des élus des relais auprès de potentiel nouveaux agriculteurs
- Sensibiliser les citoyens aux enjeux de la préservation du foncier agricole

#### Description de l'action :

Faire connaître les structures qui accompagnent les porteurs de projets agricoles sur le territoire en proposant des temps d'échanges avec l'ADEAR 45, Terre de Liens et la Chambre d'Agriculture 45:

Organiser une formation sur la problématique foncière : découverte des outils et démarches que peuvent mobiliser les collectivités pour protéger les terres agricoles et favoriser l'accès au foncier pour les paysans, échange sur le foncier et l'alimentation, retour d'expérience de collectivités ayant déjà mené des réflexions et/ou actions sur le foncier

Organiser des évènements de sensibilisation à destination du grand public : projection-débat, visite de ferme, stand, exposition, utilisation de l'outil PARCEL. L'organisation de cet évènement se fera en lien avec le groupe de travail sur le foncier (fiche action A2)

Proposer des temps d'échanges sur la problématique de l'accès à l'eau

Appuyer et relayer les animations des jeunes agriculteurs du Loiret en lien avec le foncier (cultiver les parcelles en friches)

Partenaires	Points de vigilance :	
Terre de Liens, ADEAR 45, SAFER	Mobilisation des élus et des associations	
Chambre d'Agriculture du Loiret, Jeunes	citoyennes à participer à ces temps	
Agriculteurs du Loiret	d'échanges	
CPIE Yonne et Nièvre	Réalisation d'une veille active afin de réunir	
Collectivités territoriales	des crédits pour l'organisation des formations	
Temporalité:	Evaluation:	
Court terme : 2021-2023	Nombre de participants aux journées de	
	formations	
	Satisfaction des participants aux journées de	
	formation	
	Nombre de participants à l'évènement de	
	sensibilisation	

#### Objectif A2

Amorcer la mise en œuvre d'une stratégie de mobilisation du foncier agricole pour redynamiser l'activité agricole du territoire

#### Sous-objectifs:

- Enrayer la baisse de l'activité agricole sur le territoire
- Faciliter l'installation de paysans

#### Description de l'action :

#### Réaliser un travail sur le foncier agricole du territoire :

- -Comprendre la dynamique foncière du territoire : identifier et cartographier les terres disponibles dans chaque commune, avoir connaissance des transactions foncières, être vigilent sur les changements d'usage des espaces agro-naturels
- -Constituer un groupe de travail afin de construire une stratégie d'actions et d'animations sur le foncier agricole adaptée au contexte local permettant l'installation et la transmission
- -Réaliser des diagnostics agronomiques sur les parcelles que les collectivités envisagent d'acquérir

#### Faciliter les transmissions et l'installation:

- -Mettre en place une programmation de plusieurs « cafés transmission » sur le territoire du Pays. Ces cafés permettront de créer des échanges sur les sujets de l'installation et de la transmission afin de favoriser la rencontre entre porteurs de projets et cédants pour créer des opportunités pour les projets de chacun. Intégrer les élus dans les réflexions sur l'installation et la transmission
- -Organiser des journées découvertes en donnant une priorité à l'élevage
- -Faire la promotion dans chaque commune des surfaces agricoles disponibles

#### Partenaires:

ADEAR 45 Terre de Liens Chambre d'Agriculture du Loiret SAFER

#### Points de vigilance:

Difficulté d'intervention entre le vendeur et l'acheteur de biens fonciers

Veiller à convaincre les élus de l'importance des surfaces agricoles de leur commune

Veiller à mobiliser les données et outils existants : répertoire installation (CA45), données des PLUi, enquête sur l'avenir des exploitations des agriculteurs de plus de 57 ans menées par la CA45

#### Temporalité:

Court terme : 2021-2023 Moyen terme : 2024-2025

#### Evaluation:

Nombre de diagnostics agronomiques réalisés

Profil et nombre de personnes participant au groupe de travail

Nombre de « cafés transmission » organisés et nombre de participants

Mise en place d'un observatoire « participatif » des friches agricoles

Nombre de communes sous veille foncière

Nombre d'hectares remobilisés

#### Objectif A3

#### Accompagner les futurs paysans vers la professionnalisation

#### Sous-objectifs:

- Accompagner l'émergence des projets d'installation des futurs paysans non issus du monde agricole
- Faire connaître le territoire du Pays aux porteurs de projets

#### Description de l'action:

Organiser des journées de formation itinérantes (dispositif de l'idée au projet agricole) sur les fermes du Pays du Giennois sur différentes thématiques : les acteurs de l'installation, l'agriculture bio et paysanne, l'accès au foncier, les éléments du chiffrage, la commercialisation en circuit court, les aides et financements possibles. Proposer aux élus du territoire de participer à certaines de ces journées de formation afin d'échanger avec les porteurs de projets

Informer les porteurs de projet sur les structures et les dispositifs d'aides et mobiliser les outils existants (Point Info Installation, Guide Installation CA45)

Partenaire: ADEAR 45 Chambre d'Agriculture du Loiret	Points de vigilance : Veiller à mobiliser les porteurs de projets sur plusieurs jours	
Collectivités territoriales	Mobilisation de financement pour l'organisation des formations	
Temporalité:	Evaluation:	
Court terme : 2021-2023	Nombre de journées de formations organisées	
Moyen terme : 2024-2025	Nombre de participants aux journées de formation	
	Satisfaction des participants aux journées de formation	

# Actions en cours et/ou prévues entre 2022 et 2024 :

ACTIONS	PARTENAIRES	DATES
Etat des lieux du foncier délaissé	SAFER	Juin – en cours
Formation "stratégie foncière agricole territorialisée au service de l'alimentation"	Terre de Liens	Juin 2022
Ateliers dans la continuité de la formation		4 ateliers en 2022 et 2023
Formations itinérantes "De l'idée au projet agricole" (5 jours de formations)	ADEAR 45	3 sessions de 2022 à 2024
Organisation de "cafés transmission" (3 cafés)	ADEAR 45	3 sessions de 2022 à 2024

# Axe B: Devenir un territoire durable capable de valoriser et soutenir les producteurs locaux

# Objectif B1

## Elaborer une charte de qualité

#### Sous-objectifs:

- Valoriser les produits du territoire respectant des critères de qualité
- Garantir aux consommateurs la qualité des produits locaux

#### Description de l'action:

Connaître les différents labels existants et proposer aux consommateurs Giennois un document les référençant

Elaborer avec les consommateurs et les producteurs locaux une charte de qualité qui garantit des produits respectant un savoir-faire agricole préservé, respectueux du terroir, du produit, et du bien-être animal

Les critères et les engagements pour être signataire de cette charte seront définis en concertation avec les différents acteurs.

Partenaires:	Points de vigilance :	
Producteurs	Mobilisation des consommateurs Giennois	
Associations de consommateurs et	et dans l'élaboration de la charte	
Consommateurs Giennois		
Maison du terroir et de l'animation	Appropriation de la charte par les	
Co-porteurs du PAT Mangeons Loiret	producteurs	
	Prendre en compte les chartes et labels existants et se poser la question du contrôle des engagements	
Temporalité:	Evaluation:	
Moyen terme : 2024-2025	Nombre de documents sur les labels diffusés	
	Nombre de producteurs signataires de la charte	

### Objectif B2

# Sensibiliser et accompagner à la réduction des déchets à toutes les échelles

#### Sous-objectifs:

- Réduire le gaspillage alimentaire sur le territoire
- Favoriser la consommation de produits locaux de qualité grâce aux économies réalisées par la réduction du gaspillage alimentaire

#### Description de l'action :

Réaliser le projet « moins gaspiller pour mieux consommer » :

- -Réalisation d'un diagnostic territorial du gaspillage alimentaire et démontrer que les économies réalisées en le réduisant permettent d'introduire des produits de qualité dans son alimentation.
- -Mise en œuvre d'un programme d'actions : actions de formation, de sensibilisation et conseil auprès de l'ensemble des acteurs du territoire ayant un rôle à jouer dans la prise en main des enjeux de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Plusieurs pistes d'action sont proposées : Formation visant à mettre en place un plan de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les restaurants collectifs du territoire, réalisation d'un guide des bonnes pratiques et de fiches recettes cuisine anti-gaspillage, organiser des ateliers anti-gaspillage, élaboration d'une charte anti-gaspillage...

Partenaires:	Points de vigilance :
Bio Centre	Veiller à avoir une animation dédiée pour
ADEME Centre-Val de Loire	mobiliser tous les acteurs
Région Centre-Val de Loire	
Graine Centre	
SMICTOM du Giennois	
Temporalité:	Evaluation:
Court terme 2021-2023	Questionnaire de satisfaction distribués lors des formations
	Nombre de réponses au questionnaire à destination des ménages pour la réalisation du diagnostic
	Mesure de l'évolution des déchets dans les restaurants scolaires

## Objectif B3

## Promouvoir le métier d'agriculteur

#### Sous-objectifs:

- Donner envie de devenir agriculteur et de s'installer sur le territoire
- Maintenir la diversité des productions agricoles
- Créer du lien entre les agriculteurs

#### Description de l'action:

Réaliser des portraits d'agriculteurs afin de faire connaître les agriculteurs du territoire et leur métier (clip vidéo, articles sur les réseaux sociaux... à diffuser aussi dans les écoles hors filière agricole). Une attention particulière devra être portée sur les métiers de l'élevage.

Soutenir et relayer l'action des Jeunes Agriculteurs du Loiret : campagne de promotion des métiers de l'agriculture, forum de l'installation

Offrir aux agriculteurs des temps d'échanges informels pour favoriser le dialogue entre pairs et nouveaux installés

Identifier des événements nationaux, régionaux et/ou départementaux dans lesquels il est possible de s'inscrire pour mettre en place une communication spécifique au territoire. Réfléchir à une coordination collective au niveau du Département du Loiret

Partenaires:	Points de vigilance :	
Co-porteurs du PAT Mangeons Loiret	Coopérer entre structures pour proposer de	
Jeunes Agriculteurs du Loiret	actions pertinentes	
Producteurs		
Maison du terroir et de l'animation	Veiller à partager les documents réalisés aux partenaires pour une meilleure diffusion	
Temporalité:	Evaluation:	
Moyen terme : 2024-2025	Nombre de portraits d'agriculteurs réalisés	
Long terme : après 2025		
	Nombre de rencontres organisées entre agriculteurs et nombre de participants	

# Axe C : Renforcer l'accès à tous à une alimentation saine, durable et de qualité

#### Fiche action C1

Développer les structures collectives et accompagner des initiatives innovantes en matière d'approvisionnement

#### Sous-objectifs:

- Proposer aux consommateurs des modes collectifs de commercialisation des produits locaux
- Soutenir et favoriser l'émergence d'initiatives permettant l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux

#### Description de l'action :

Poursuivre les actions en cours visant à favoriser l'émergence de points de vente collectifs. Réfléchir à intégrer dans ces actions la question de l'insertion par l'activité économique

Faciliter et soutenir l'action de la Chambre d'Agriculture du Loiret et du Département du Loiret pour « développer une dynamique des producteurs en circuits courts »

Travailler à la mise en place d'une logistique facilitant les approvisionnements en produits locaux

Partenaires:	Points de vigilance :	
Co-porteurs du PAT Mangeons Loiret	Ne pas créer une structure qui pourrait	
GABOR	fragiliser l'activité des points de vente à la	
	ferme développée par de nombreux	
	agriculteurs du territoire	
- 1. /		
Temporalité:	Evaluation:	
Court terme : 2021-2023	Création de points de vente collectifs	
Moyen terme : 2024-2025		
	Nombre de producteurs ayant intégré la	
	démarche	

# Poursuivre l'accompagnement en faveur des circuits courts en restauration collective

#### Sous-objectifs:

- Accroitre l'approvisionnement en produits locaux dans tous les restaurants collectifs du territoire
- Donner aux cuisiniers des restaurants collectifs les outils pour utiliser les produits locaux de qualité et remplir les objectifs de la loi Egalim

#### Description de l'action :

Continuer à recenser les producteurs souhaitant approvisionner les restaurants collectifs et travailler sur la mutualisation des commandes entre restaurants collectifs

Recenser et mobiliser les restaurants collectifs qui souhaitent intégrer des produits locaux (restaurants collectifs de santé et d'entreprises)

Renouveler les formations à destination des cuisiniers afin de faciliter l'introduction des produits locaux

Réaliser des actions visant à valoriser les restaurants collectifs inscrits dans cette démarche (portraits de cuisiniers, concours des restaurants collectifs)

Promouvoir l'outil Appro Local de la Chambre d'Agriculture du Loiret avec le concours du Département du Loiret

Partenaires : Co-porteurs du PAT Mangeons Loiret Bio Centre, Collectivités territoriales Producteurs locaux Entreprises, Etablissements de santé	Points de vigilance : Mobilisation des cuisiniers sur le long terme Logistique pour les producteurs	
Temporalité : Court terme : 2021 -2023	Evaluation: Nombre de producteurs qui approvisionnen les restaurants collectifs	
	Nombre de cuisiniers participants aux formations  Nombre de portraits de cuisiniers et de participants au concours	

# Créer du lien entre population locale et producteurs locaux

#### Sous-objectifs:

- Inciter à la rencontre les consommateurs et les producteurs locaux
- Sensibiliser les consommateurs à l'utilisation de produits locaux de qualité
- Valoriser les productions locales

#### Description de l'action:

#### Proposer des animations en lien avec l'alimentation :

Organiser un défi visant à faire évoluer les habitudes alimentaires de la population. Travailler avec les autres territoires du Loiret pour que cette initiative puisse être dupliquée et créer une dynamique sur le Département

Collaborer avec la Maison du Terroir et de l'animation pour proposer des actions ponctuelles visant à apprendre à utiliser les produits locaux au quotidien et pour connaître les producteurs locaux

Partenaires: Producteurs	Points de vigilance : Veiller à créer une dynamique pour avoir une
Co-Porteurs du PAT Mangeons Loiret Associations alimentaires (AMAP)	réelle efficacité des actions sur le long terme
Maison du Terroir et de l'animation	Prendre en compte la disponibilité des producteurs locaux compte tenu de leur charge de travail
Temporalité:	Evaluation:
Court terme : 2021 -2023 Moyen terme : 2024-2025	Nombre de participant au défi
	Nombre d'animation organisée
	Nombre de participants aux animations et satisfaction des participants

# Faciliter l'accès à une alimentation locale et de qualité aux publics fragiles

#### Sous-objectifs:

- Développer les solutions d'autoconsommation
- Développer les dons alimentaires

#### Description de l'action:

Travailler en lien avec les quartiers politique de la ville du territoire (organisation d'animation sur le thème de l'alimentation locale)

Poursuivre l'accompagnement des écoles souhaitant développer les potagers (aides à l'investissement)

Développer les solutions de dons avec les agriculteurs : estimer le potentiel et les modalités de collecte et mettre en relation les agriculteurs et les associations alimentaires

Accompagner l'émergence d'initiatives favorisant la mise en relation des personnes isolées et des producteurs locaux en créant des temps d'échanges afin de construire des outils rapprochant ces deux publics

Partenaires:	Points de vigilance :
Département du Loiret	Mobilisation de financement
Producteurs	
Services politique de la ville	Veiller à créer une dynamique pour maintenir
Associations d'aide alimentaire	les actions sur le long terme
Temporalité:	Evaluation:
Moyen terme : 2024-2025	Nombre d'écoles soutenues
Long terme : après 2025	
	Nombre de partenariats
	agriculteurs/associations alimentaires
	Nombre d'animation organisée
	Nombre de norticipante que orientiane et
	Nombre de participants aux animations et
	satisfaction des participants

# Faciliter l'identification des produits « giennois » et de leurs lieux de vente

#### Sous-objectifs:

- Rendre l'offre en produits locaux visible pour tous les consommateurs
- Faire connaître les lieux de vente des produits locaux

#### Description de l'action :

Faire connaître les producteurs locaux en s'appuyant sur les outils existants et/ou en adaptant des outils à notre territoire :

- -Créer un guide regroupant l'offre alimentaire disponible sur le territoire le consommateur aurait connaissance des produits et de leurs lieux de vente. Ce travail doit faire référence à la charte de qualité
- -S'appuyer sur le guide en cours de réalisation dans le cadre du PAT Mangeons Loiret
- -Relayer et faire relayer les actions et productions des Offices de Tourisme

Partenaires:	Points de vigilance :	
Producteurs	Collaborer entre structures	
Office de Tourisme		
Collectivités territoriales	Mobilisation de financement	
Co-porteurs du PAT Mangeons Loiret		
Temporalité:	Evaluation:	
Moyen terme : 2024-2025	Outils réalisés et nombre de producteurs	
	référencés	
	Nombre de publications	

ACTIONS	PARTENAIRES	DATES
Animation de lecture de paysages : « Quels paysages dans nos assiettes »	CPIE Yonne Nièvre	Septembre 2022
Guide des producteurs locaux	Imprimerie Giennoise	En cours
Une animation de ciné-débat thématique (élevage, apiculture)	CPIE Yonne Nièvre	Février 2023
Cycle d'animation « Reporter de votre assiette »	CPIE Yonne Nièvre	Période scolaire 2023 - 2024

# Axe D : Animer le Projet Alimentaire « Et si on mangeait Giennois ! »

# Objectif D1

## Consolider la gouvernance du PAT

#### Sous-objectifs:

- Encrer et renforcer la gouvernance alimentaire dans les pratiques du territoire

## Description de l'action:

Poursuivre les réunions du Comité de Pilotage et des groupes de travail thématiques en intégrant davantage la société civile

Réfléchir à la création d'un Conseil locale de l'Alimentation

Partenaires: Membres du COPIL Membres des groupes de travail	Points de vigilance : Mobilisation de la société civile  S'informer sur la mise en place des Conseils locaux de l'alimentation sur d'autres territoires
Temporalité : En continu	Evaluation: Nombre de réunions et de participants aux COPIL  Nombre de réunions et de participants aux groupes de travail  Structuration d'un Conseil local de
	l'Alimentation

## Objectif D2

# Rendre le PAT vivant et dynamique

#### Sous-objectifs:

- Renouveler et/ou proposer de nouvelles actions
- Evaluer les actions du PAT

#### Description de l'action :

Réaliser les actions du programme d'actions et avoir une réflexion sur d'autres actions à mener en fonction des besoins du territoire. Pour cela, il est primordial d'évaluer et d'identifier les nouveaux besoins notamment grâce à la mise en place d'un Conseil Local de l'Alimentation.

Réaliser une veille active sur les initiatives qui pourraient être adaptées à notre territoire.

Renforcer les liens du PAT "Et si on mangeait Giennois!" avec le PAT "Mangeons Loiret" pour créer une synergie à l'échelle du Département du Loiret

oints de vigilance :
voir une animation dédiée au PAT
valuation:
ynthèse des initiatives existantes
1 545 436
utils issus du PAT "Mangeons Loiret" emobilisés
emonnses
v V y

## Objectif D3

#### Promouvoir le PAT

#### Sous-objectifs:

- Faire connaître le PAT et les actions menées
- Faire du territoire du Pays du Giennois un territoire exemplaire en termes d'alimentation locale et de qualité

#### Description de l'action :

Demander la reconnaissance officielle du PAT auprès de la Région Centre-Val de Loire et du ministère de l'Agriculture afin d'avoir une visibilité régionale et nationale du PAT.

Participer aux réunions des différentes instances traitant de l'alimentation

Communiquer régulièrement vers les structures du département sur les actions menées et les outils réalisés afin d'avoir davantage de visibilité

Partenaires:	Points de vigilance :
DRAAF	Travailler en partenariats avec les différentes
Région Centre-Val de Loire	structures
Co-porteurs du PAT "Mangeons Loiret"	
INPACT Centre	
Temporalité:	Evaluation:
En continu	Labélisation
	Nombre de réunions réalisées en tant que
	participant